

報道関係各位

日本駐車場開発株式会社

経済産業省平成27年度健康寿命延伸産業創出推進事業
「丸の内ヘルスケアラウンジプロジェクト」の開始について

都心部のビル駐車場サブリース事業を中心に駐車場に関する総合コンサルティングを行う日本駐車場開発株式会社（代表取締役社長：巽一久、本社：大阪市北区）は、2015年3月に新丸の内ビルディング9階にオープンした「丸の内ヘルスケアラウンジ」における取り組みの一環として、経済産業省が実施する「平成27年度健康寿命延伸産業創出推進事業」（以下、本実証事業）に、丸の内のビジネスパーソンの健康活動をサポートする「丸の内ヘルスケアラウンジプロジェクト」を提出し、この度、代表団体として採択されました。「平成27年度健康寿命延伸産業創出推進事業」は、ヘルスケアビジネスの創出に向けて、具体的な社会課題に対する解決に向けた民間事業者等による実証事業の支援を行うとともに、社会への需要喚起を行う実証等を行い、事業を通じて、ヘルスケアビジネスの更なる振興を図ることを目的として実施されている事業です。

生活習慣病などに対する予防医学の重要性が増す中、当ラウンジではビジネスパーソンを対象とした「医療機関との連携に基づく疾病予防」と「健康維持・増進」を目的として、忙しく働くビジネスパーソンの健康で豊かな毎日を応援するために、自分の健康状態が「分かる」、健康促進のための行動を「始める」、そして健康維持のために「続ける」という3ステップで、ご利用者それぞれの健康状態や目標にあわせた各種サービスや情報を提供しております。今年3月の開設以来、丸の内エリアのビジネスパーソンにとって職場から近く気軽に通える点、運動・食事・医療等の各分野の健康増進プログラムがワンストップで提供されている点、仕事で忙しく時間が無い中でも15分トレーニングなど簡単に取り組めるプログラムが用意されている点など、当ラウンジの特徴が多くのお客様にご支持いただいております。

丸の内ヘルスケアラウンジプロジェクトでは、丸の内エリアならびに当ラウンジの特徴を生かし、健康意識の高くない層の行動変容に向けた効果的なプログラムおよびプロモーションを企画・提供します。プログラムについては、運動プログラムではアディダスグループのフィットネスブランド「リーボック」、食事プログラムでは株式会社タニタ、医療知識セミナーではGEヘルスケア・ジャパン株式会社、行動変容プログラムではNoom Japan株式会社、飲食店でのプロモーションでは株式会社ぐるなび、周辺企業のプログラム参加募集では株式会社ベネフィットワン・ヘルスケアの他、既に当ラウンジに参画頂いている多くの企業と協力して本実証事業を推進いたします。この取組を通じて、当ラウンジが健康意識の高くない層が健康に興味を持ち、意識を高めるきっかけを提供する場となり、多くの企業が集積するビジネス街におけるビジネスパーソンの健康を増進する新たなビジネスモデルを創出することを目指します。

また、本実証事業期間中、丸の内エリアの大手企業10社の人事部と連携し、「丸の内エリア健康経営委員会」を開催し、健康経営に関する事例の共有や意見交換を行います。この取組を通じて、当ラウンジが、丸の内エリアにおいて企業の健康経営の取り組みをサポートするプラットフォームとなることを目指します。

本プロジェクトの一環として11月から、Noom Japan 株式会社と提携し、丸の内ヘルスケアラウンジにて「カラダ改善コンテスト」を開催します。

カラダ改善コンテストは、丸の内エリア就業者5~10人が1チームとなり、2015年11月2日~12月20日の7週間、当ラウンジにおける運動、食事、計測に関する各種プログラムに参加しながら、毎日の食生活・運動のレコーディング実績や、グループのカラダ改善状況等をスコア制で競うコンテストです。健康アプリ「Noom Health」を使用して、食生活・運動の記録に加え、メンバー同士で進捗を共有しながら楽しく取り組むことが可能となっており、ダイエットのみならず、忙しく働くビジネスパーソンの方の心身の充実を支援いたします。参加費は無料となっておりますので、ぜひ皆様のご参加をお待ちしております。

なお、日本駐車場開発グループでは、環境志向や健康志向の高まり、さらに自転車を通勤手段として推進する企業の動きを踏まえ、2011年4月から新丸の内ビルディング地下1階で皇居ランナーのための駐輪場を併設したランナーサポート施設「MARUNOUCHI Bike&Run」(会員数約3万人)を運営しており、駐車場という商材に限らず、需要と供給をマッチングさせた新しいサービスを展開しています。「丸の内ヘルスケアラウンジ」における本実証事業を通じて、日本の経済を支えるビジネスパーソンが健康への意識をより高め、生活習慣の改善を始める機会を創出し、日本経済の更なる発展と、医療費適正化という国家課題の解決に寄与していきたいと考えています。

■丸の内ヘルスケアラウンジプロジェクト 協力団体 ※五十音順



株式会社ぐるなび



GE ヘルスケア・ジャパン株式会社



株式会社タニタ



Noom Japan 株式会社



株式会社ベネフィットワン・ヘルスケア



リーボック

○カラダ改善コンテスト概要

- コンテスト概要：5~10人が1チームとなり、11月2日~12月20日の7週間で最も減量効果、健康的な生活習慣に改善できた個人・グループを表彰します。期間中、アプリを使って日々の食事や運動をレコーディングするとともに、グループコミュニケーションをモバイルアプリ上で再現し、モチベーションの向上をサポートします。コンテスト期間中、丸の内ヘルスケアラウンジで開催される健康増進を目指す各種イベント・キャンペーンにも参加することができます(オプション・一部有料)
- コンテスト実施期間：2015年11月2日(月) ~ 12月20日(日)
- 開会式：2015年11月2日(月) 19時スタート(詳細は参加者の方へ別途ご連絡)
※「なぜ一流の男の腹は出ていないのか？」(10万部販売)著者 小林一行氏による基調講演あり
- 応募方法：<http://www.marunouchi-healthcare.jp/contest2015/> のエントリーフォームより申し込み(もしくは、丸の内ヘルスケアラウンジの電話(03-6206-3883)でも受け付けております。)

○「Noom Health」について

Noomが提供するモバイルヘルスケアソリューション。アプリを使った食生活や運動の記録に加え、グループ機能も備え、参加者同士で励まし合いながら楽しく健康的な習慣を身につけることができるプログラムを提供できることが特徴。また、Noomのアプリは個人の生活スタイルにあわせたアドバイスを行う。

Noom は元々減量、健康管理を目的としたアプリ「Noomコーチ」を提供しているニューヨーク発のヘルスケア企業で、Noomの開発したアプリは世界累計3,500万DLを記録。2014年日本においてもGoogleベストアプリも受賞している。また、医療機関からも評価を受けており、アメリカ国立衛生研究所から助成金を得て摂食障害患者向けのアプリを開発、ニューヨーク市内の病院にも導入されている。2015年に、法人向けのサービス「Noom Health」の提供を開始し、大手生命保険会社や医療機関などに対し、主に糖尿病予備軍患者向けのソリューションを提供している。日本では2015年8月より、一部の企業に対しテスト提供を開始している。

バーチャルコーチ

ヘルシーライフのための
あなただけのコーチング



○施設概要

- 名称 : 丸の内ヘルスケアラウンジ
- 所在地 : 東京都千代田区丸の内一丁目5番1号 新丸の内ビル9階
- 開設日 : 2015年3月25日(水)
- 営業時間 : 平日 9:30~21:00 (土日祝日休み)
- 設備環境 : カウンセリングスペース、トレーニングスペース、マッサージスペース、測定スペース
医療クリニックを隣接
- 利用料金 : 登録制 月額1,000円~ ※ビジター利用(無料)有り
- お問い合わせ : info@marunouchi-healthcare.jp
- ホームページ : <http://marunouchi-healthcare.jp>

このリリースに関するお問い合わせは

日本駐車場開発株式会社 広報担当 橋本 TEL 03-3218-1904